



# The Rotary Foundation

## DOMANDA DI SOVVENZIONE DISTRETTUALE SEMPLIFICATA

Assicurarsi di compilare tutte le sezioni di questa domanda e di *includere qualsiasi informazione/pagina ove necessari*. Per formulare una domanda di Sovvenzione Semplificata, i club possono usare e allegare delle pagine aggiuntive o possono rispondere alle sotto riportate domande su fogli bianchi a condizione che le risposte seguano lo stesso ordine delle domande. *Le domande devono pervenire alla Sottocommissione Distrettuale per le sovvenzioni umanitarie della Rotary Foundation entro il 31 Dicembre 2012-*. *Le domande incomplete non saranno prese in considerazione. Consultare le “Condizioni regolanti l’assegnazione di SOVVENZIONI DISTRETTUALI SEMPLIFICATE (SDS)”* (riportate in stralcio in All n. 1) per le istruzioni, i criteri di ammissibilità ed i programmi.

### 1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

a) Quale è lo scopo del progetto? Datene una breve descrizione.

Il tema dell’anno del Club è *“Rispetta l’infanzia, seme della pace”* Il tema si appoggia anche sul suo più importante Progetto “ROSOLIA Congenita” che consente di cogliere obiettivi di diverso genere.

Il progetto **Rosolia** infatti si pone

- *nell’ottica del profilo umanitario* perché mira alla tutela della salute delle donne *e soprattutto dei bimbi, una della sei direttrici della visione futura degli anni 2013/ 2018,*
- *nell’ottica del servizio* perché richiederà nei suoi assetti organizzativi l’apporto diretto di soci del Club in momenti particolari del progetto,
- nell’ottica *della copertura territoriale dell’attività* orientata in una prima fase alla città di Napoli poi delle zone limitrofe,
- *nell’ottica della integrazione* con altri Club perché, data la valenza, il tema è stato condiviso e sponsorizzato dal Gruppo partenopeo al punto da diventare un riferimento congiunto.

Aspira a diventare anche una occasione per generare opportunità di link internazionali **con il ricorso** alle modalità tipiche delle procedure *della Rotary Foundation in un un arco temporale medio* ove si determineranno le condizioni per esportare in territori meno evoluti ( vedi allegato ) il servizio della vaccinazione anti Rosolia C.

Occorrerà infatti una significativa azione di fundraising **per l’acquisto dei medicinali che per l’Italia**, come si leggerà in seguito, sono messi a disposizione dal Servizio Sanitario Nazionale.

#### a) **Brevi note sul Progetto**

Perché occuparsi di Rosolia Congenita nel 2012

La Rosolia Congenita è una affezione(RC) prevenibile ma non curabile. La prevenzione viene attuata con un vaccino a virus attenuato, somministrato in forma combinata (rosolia, parotite, morbillo). Da tempo la Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) ha lanciato un progetto di eliminazione della Rosolia Congenita (RC) in tutto il mondo, con il goal di arrivare a meno di 1 caso di RC ogni 100.000 nati. In tempi diversi, ben 186 paesi al mondo hanno aderito al progetto, così la OMS- Regione Europea (e per essa l’Italia). In Italia, con alterne e inique vicende la vaccinazione universale e gratuita è stata introdotta nel 1999. Due Piani Nazionali di Eliminazione del Morbillo e della Rosolia Congenita (PNEMORC) di seguito, **pur troppo hanno fallito gli obiettivi**. Un primo piano è stato lanciato negli anni 2004-2007 (obiettivi spostati al 2010) e l’altro negli anni 2010-2015.

Allo stato le coperture vaccinali previste (>95%) non sono state ancora raggiunte in modo omogeneo e stabile su tutto il territorio, anche se sono state portate a poco meno del 90%, che potrebbe garantire l’interruzione della trasmissione endogena. La criticità del momento fa sì che un intervento di supporto (anche di breve durata), capace di raggiungere lo zoccolo duro di popolazione non ancora vaccinata, può fare la differenza tra raggiungimento del goal e non raggiungimento dello stesso.

USA, Sud-America, Canada, nord-Europa (Olanda, Belgio, Scandinavia) hanno dal 2000 eliminato la RC. **In Italia, dati raccolti attraverso il Registro delle Infezioni Neonatali- Regione Campania e Ospedale S. Matteo di Pavia hanno dimostrato che il traguardo è lontano e che in Campania l’incidenza è superiore di almeno 6 volte quella tollerata (5,86 ogni 100.000 nati vivi).Anche la Calabria non è indenne dalla Rosolia Congenita (AMCLI, 2008).**

a) In qual modo soddisferà i bisogni della comunità?

Nel PNEMORC 2010-2015 , l'obiettivo 5.7 identifica tra le azioni necessarie e di provata efficacia **quella del coinvolgimento della popolazione target attraverso informazioni corrette e di dimostrato spessore.**

Il Rotary ha naturale vocazione di stakeholder nei problemi di natura politico-sociale ed ora anche **salutistico sulla base della nuova visione futura** ( donne e bimbi ). Infatti, a livello internazionale ha fissato nel settore socio-sanitario 2 aree di intervento: *1. Prevenzione e cura delle malattie; 2. Preservazione della salute materna ed infantile. Dunque, il SUPPORTO al PNEMORC 2010-2015 si inserisce nelle grandi linee strategiche e può contribuire fattivamente all'eliminazione della tragedia "Rosolia Congenita"*. A titolo di curiosità si ricorda l'iniziativa di alcuni Rotary in India, che hanno supportato (anche con il vaccino!) la campagna di vaccinazione contro la Rosolia delle giovinette. **A semplificazione (relativa!) del progetto italiano c'è il fatto che non è richiesto un contributo alla spesa per i vaccini (forniti gratuitamente attraverso il Servizio Sanitario Nazionale): SEMPLICEMENTE** si tratta di rinnovare il patto di fiducia tra cittadini e istituzioni portandoli a "chiedere" la vaccinazione (in particolare, giovani donne, addetti alle professioni sanitarie, sociali e scolastiche che non si sono ancora fatte vaccinare).

Il Rotary attraverso i club deve sostenere un progetto di educazione alla salute attraverso una campagna informativa che includa oltre al passaparola in senso stretto (conversazioni, interclub), ma anche la produzione (e diffusione!) di materiale informativo (manifesti, leaflet, messaggi pubblicitari).

Il tutto da divulgare direttamente (stand nelle piazze cogestiti anche ed eventualmente con i nostri giovani del Rotaract) e indirettamente (centri commerciali, palestre, piscine, luoghi di ritrovo) ed attraverso tutti i media possibili.

L'occasione darà un ulteriore risvolto positivo all'immagine del Rotary (semmai fosse ancora necessario dopo la campagna ultra ventennale della Polio Plus...), **rifocalizzando l'attenzione sul ruolo prestigioso e formidabile dell'Associazione Rotary nel settore socio-sanitario.**

E' stata pertanto prevista e programmata una serie di attività che danno luogo a costi iniziali e non ricorrenti rappresentati da:

Realizzazione filmati video della durata di 30 secondi e 2 minuti:

- Ideazione storyboard
- Realizzazione riprese video
- Audio
- Musiche
- Montaggio video

Che verranno distribuiti su tutti i video delle stazioni della Metropolitana di Napoli, su tutte le reti di trasporto e sui totem degli Ospedali della città e su altre aree aperte al pubblico. Naturalmente la grafica porrà in larga evidenza la ruota del Rotary , il Club Castel dell'Ovo promotore della Iniziativa ed il Gruppo partenopeo.

Realizzazione prodotti a stampa:

- Ideazione e realizzazione grafica
- Realizzazione e stampa n.**1.000** opuscoli composti da 24pagine, stampati a colori su c/patin matta da gr.115/mq, con copertina stampata a 4 colori in 1^ e 4^ pag. su c/patin matta gr.200/mq – plastificazione opaca – rilegata a punti metallici - f.to ch. cm.17x24
- Realizzazione e stampa n.**60.000 volantini** f.to cm.17x24 stampati a 4 colori su c/patin gr.100/mq – in n. 2 tipologie diverse
- Realizzazione e stampa n.**500 locandine murali f.to cm.35x50 stampate a 4 colori su c/patin opaca gr.200/mq**
- Realizzazione e stampa n **6 manifesti f.to m 3x6**

Materiale sufficiente per distribuire con la collaborazione dell'Asl 1 che ha dato il suo Patrocinio le informazioni per un intero anno.

**Forum** di lancio della iniziativa con invito alle rappresentanze della città e del mondo medico, categorie professionali ed Associazioni che si terrà presso i saloni della **Stazione Marittima di Napoli** ove converranno anche i soci dei 10 club che hanno dato la loro adesione( come da allegata nota )

Si allegano per opportuna informativa alcune slides sui dati mondiali..

Come i partners progetto comunicheranno ed opereranno tra loro per portare a compimento questo progetto? **Per favore, date specifici esempi delle attività.**

Collaborano alla riuscita del progetto, che si avvarrà anche della stampa locale, i **10 Club cittadini e l'Asl 1 di Napoli**. Ma si pensa di interessare anche altre associazioni amiche e **centri di Cultura della città** in cui sarà presente un nostro rappresentante che avrà l'onere di produrre la informativa sulla iniziativa e sui punti e le modalità con cui le donne potranno acquisire il vaccino. Il Progetto avrà la durata di anno sino a tutto il 30 giugno 2013.

## 2. ALTRE ORGANIZZAZIONI NON ROTARIANE

Se questo progetto coinvolge la collaborazione di un'organizzazione, indicarne il nome e allegare una lettera di partecipazione dell'organizzazione stessa che specificamente si assume le sue responsabilità, e indicare anche come i Rotariani interagiranno con la stessa nel progetto. Allegare anche una dichiarazione di accettazione della organizzazione stessa da parte del RC nel paese del progetto, o, se non possibile, una lettera di appoggio del Presidente del Club Italiano

Lettera di partecipazione dell'organizzazione allegata

Lettera dai Rotariani del paese progetto o del Club Italiano sponsor allegata

## 3. CLUB ITALIANO PROPONENTE

Indicare il Club o il Distretto che provvederà al finanziamento principale del progetto, e che ne assumerà congiuntamente la responsabilità qualora il paese beneficiario sia straniero.

**Rotary Napoli Castel dell'Ovo**

2100

Italia

Club

distretto

Paese

**Comitato del Progetto:** Un Comitato di almeno due Rotariani deve essere nominato dal Club. Compete al comitato la responsabilità di coordinare localmente il progetto, di gestire i fondi e di fornire i rendiconti finanziari al Distretto 2120 per tutta la durata del progetto.

**Contatto Primario**

**Contatto Addizionale**

Nome	Pasquale Di Costanzo	Nome	
------	----------------------	------	--

Carica nel Rotary	Presidente	Carica nel Rotary	
E-mail	pdicosta@unina.it	E-mail	
Indirizzo: via	Via Santa Lucia	Indirizzo: via	
città	Napoli	città	
codice postale	80132	codice postale	
paese	Italia	paese	
Telefono: casa	0817640364	Telefono: casa	
ufficio		ufficio	
cell.		cell.	
fax		fax	

#### 4. PARTNER BENEFICIARIO (se il paese beneficiario è straniero)

Indicare il Club o il Distretto del Paese straniero beneficiario, che assumerà congiuntamente al Club proponente la responsabilità del progetto

club	distretto	Paese
------	-----------	-------

**Comitato del Progetto:** Un Comitato di almeno due Rotariani deve essere nominato nel paese beneficiario del Progetto. Compete al comitato la responsabilità di coordinare localmente il progetto, di gestire i fondi e di fornire i rendiconti finanziari al comitato del Club italiano proponente e al Distretto 2120 per tutta la durata del progetto.

#### Contatto Primario

#### Contatto Aggiuntivo

Nome		Nome	
Posizione nel Rotary		Posizione nel Rotary	
E-mail		E-mail	
Indirizzo: via		Indirizzo: via	
città		città	
codice postale		codice postale	
paese		paese	
Telefono: casa		Telefono: casa	
ufficio		ufficio	
cell.		cell.	
fax		fax	

#### 5. PREVENTIVO DEL PROGETTO

Includete un preventivo completo e dettagliato dell'intero Progetto e indicate la valuta usata. Usate pagine separate, se necessario. **Le fatture pro-forma, le quotazioni dei prezzi da parte dei fornitori e altra documentazione dei costi dovrà essere conservata ed esibita a richiesta della Commissione TRF del Distretto.**

Articoli da acquistare	Nome del fornitore	Costo
Realizzazione filmati video della durata di 30 secondi e 2 minuti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ideazione storyboard</li> <li>- Realizzazione riprese video</li> <li>- Audio</li> <li>- Musiche</li> <li>- Montaggio video</li> </ul>	<b>Gruppo Editoriale il Denaro</b>	2800
Realizzazione prodotti a stampa: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ideazione e realizzazione grafica</li> <li>- Realizzazione e stampa n.1.000</li> </ul>	<b>Gruppo editoriale il Denaro</b>	3200

opuscoli composti da pag.24, stampati a colori su c/patin matta da gr.115/mq, con copertina stampata a 4 colori in 1^ e 4^ pag. su c/patin matta gr.200/mq – plastificazione opaca – rilegata a punti metallici - f.to ch. cm.17x24		
- Realizzazione e stampa n.60.000 volantini f.to cm.17x24 stampati a 4 colori su c/patin gr.100/mq – in n. 2 tipologie diverse		
- Realizzazione e stampa n.500 locandine murali f.to cm.35x50 stampate a 4 colori su c/patin opaca gr.200/mq		
- Realizzazione e stampa n6 manifesti f.to m 3x6		
Servizio Location.Buffet e	Stazione Marittima di Napoli	2500
Cartellonistica Stradale	Comune di Napoli	300
Il tutto oltre Iva	iva	1850

Totale (indicare la valuta)€€€€ 10650

Tasso di cambio usato 1,26 \$13419

## 6. PROPOSTA DI FINANZIAMENTO

Possibilmente almeno la metà del valore complessivo del progetto deve pervenire dal Club proponente. Il Club straniero non deve concorrere. **Il Presidente del Club italiano sponsor deve firmare per l'autorizzazione al contributo del Club**

Rotary Club / Distretto	Ammontare del Contributo (indicare la valuta)	Cash o DDF	Autorizzazione Presidente Club
Rotary Napoli Castel dell'Ovo	\$5759	Cash	
Contributi da altri Club del Gruppo Partenopeo (indicare il nome)	\$5670		
<b>TOTALE PARZIALE</b>			
<b>Ammontare richiesto al Distretto 2100</b> ( <i>Non può eccedere, salvo casi eccezionali, il valore del 50% dello importo di progetto e, comunque, non superare 2,000 \$.</i> )	\$2000	cash	
<b>TOTALE</b> ( <i>deve essere uguale al preventivo</i> )	<u>\$13419</u>		

## 7. CERTIFICAZIONE DEL PRESIDENTE DELLA COMMISSIONE DISTRETTUALE SOVVENZIONI UMANITARIE DELLA ROTARY FOUNDATION

Il Presidente della Sottocommissione per le Sovvenzioni umanitarie TRF del Distretto 2100 deve certificare che questa domanda è completa.

“A nome della Sottocommissione Distrettuale per le Sovvenzioni Umanitarie della TRF, certifico con la presente che, per quanto è a mia conoscenza e capacità, questa domanda è completa e soddisfa i criteri della TRF”.

Nome del Presidente \_\_\_\_\_ Distretto \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

## 8. AUTORIZZAZIONE DEL PRESIDENTE DELLA COMMISSIONE DISTRETTUALE DELLA ROTARY FOUNDATION ALL'EROGAZIONE DEI FODD (Fondi Designazione Distrettuale)

Nome del Presidente della Commissione TRF del Distretto

Distretto

2100

Ammontare autorizzato e valuta

Data

Firma

## 9. RAPPORTI

Benché entrambi i partners (in caso di progetto internazionale) siano responsabili della presentazione di rapporti periodici (ogni 6 mesi) e del rapporto finale (entro due mesi dal completamento del progetto), uno dei due si assume la responsabilità primaria nel trasmettere alla Commissione TRF del Distretto 2100 i rapporti.

"Firmando sotto, il nostro Club / Distretto accetta la responsabilità primaria dei rapporti"

Nome e incarico

Club

Distretto

Data

Firma

***inviare questa domanda a:***

***Segretario Commissione Rotary Foundation del Distretto 2100:***

***[leopoldorossi@gmail.com](mailto:leopoldorossi@gmail.com)***

***e per conoscenza al Presidente della Commissione Rotary Foundation del Distretto 2100: Francesco Socievole ([socing@tiscali.it](mailto:socing@tiscali.it)) e al Presidente della***

***Sottocommissione Sovvenzioni: Gherardo Mengoni ([gherardomengoni@alice.it](mailto:gherardomengoni@alice.it))***