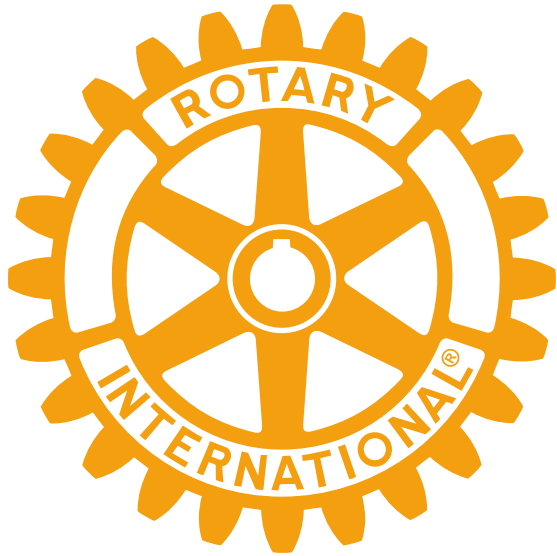




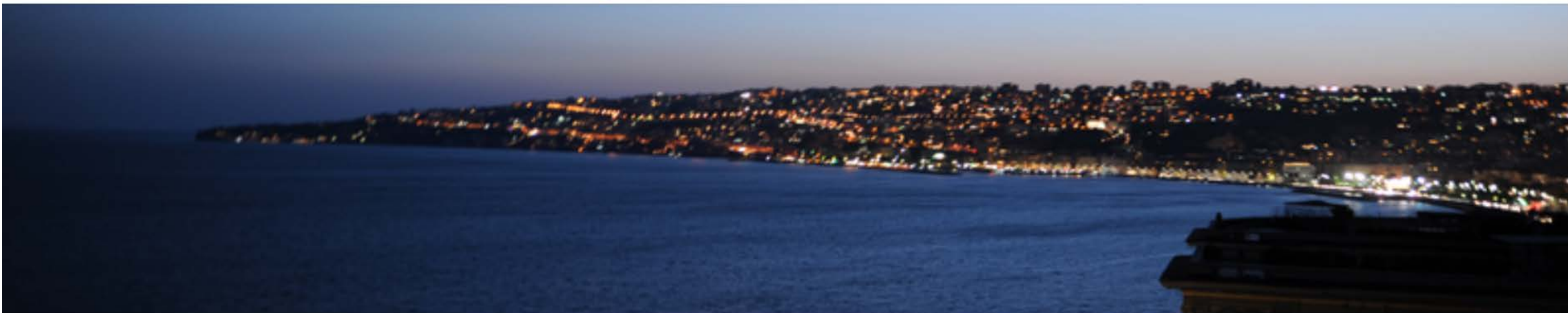
Una storia sul web lunga 13 anni: Il rinnovato sito web del Club Napoli Castel dell'Ovo

contenuti, possibilità di utilizzo, opportunità di divulgazione



OVERVIEW & TIMING PRESENTATION

- **Saluti del Presidente**
- **Brevi considerazione del socio Federico D'Aniello, responsabile Commissione Comunicazione del Club, administrator del Blog (10 minuti);**
- **Brevi note informative da parte del socio Todisco, Componente commissione comunicazione del Club e componente Commissione Distrettuale Immagine Pubblica e Comunicazione (10 Minuti)**
- **Brevi note informative del responsabile tecnico dell'azienda Backorder, Alessandro Bonfiglio**
- **Conclusioni a cura del nostro Past President, Vona, voce del Club, nonché responsabile del progetto Brand Center distrettuale.**



I nostri progetti

<p>Progetto</p> <p>Rotary Club Napoli Castel dell'Ovo</p> <p>"Il mondo in un click" 11 Gennaio 2023</p>	<p>Progetto</p> <p>Rotary Club Napoli Castel dell'Ovo</p> <p>"A Beautiful Mind" 27 Ottobre 2021</p>	<p>Progetto</p> <p>Rotary Club Napoli Castel dell'Ovo</p> <p>Rotary Action for Depression 24 Gennaio 2021</p>	<p>Progetto</p> <p>Rotary Club Napoli Castel dell'Ovo</p> <p>"Cryptia Neapolitana" 23 Gennaio 2019</p>
---	---	---	--

[Vedi tutti i progetti](#)

Rotary international

Learn more about our work, discover our upcoming projects, and see how you can get involved.



Attualmento non ci sono eventi.

GLI INIZI

Il sito del nostro Club è stata rilasciato per la prima volta nell'anno di presidenza di Di Maio nel 2009/2010, nel mese di novembre.

Ha subito una rivisitazione qualche anno dopo guardando agli sviluppi dei progetti che nel frattempo alcuni club avevano messo a regime.

Un ulteriore intervento è stato fatto con il passaggio alla piattaforma "WordPress" che data almeno 7/8 anni fa.

In quella occasione si provvide a guardare i siti che andavano mano a mano crescendo in rete per opera dei club.

Il Progetto di Comunicazione: il sito e la rivista in simbiosi

Nel terzo numero del "Notiziario" dedicato alla rassegna delle iniziative dell'anno sociale parlare anche del cosiddetto progetto "della Comunicazione" diventa una opportunità ghiotta.

Il Rotary International è da anni uno strenuo e pervicace sostenitore dell'esigenza di elevare la funzione della comunicazione, di utilizzarla come risorsa strategica non solo per costruire la conoscenza "all'interno" della potente macchina associativa dei Clubs ma anche per trasferire all'esterno, nella società civile, l'informazione sulle attività, sulle iniziative, sui progetti, sui risultati, sugli scopi che la RUOTA DENTATA intende cogliere nel mondo della società globale.



Chi ha familiarità con le riviste, con il sito di Rotary Org, con quella della Rotary Foundation, con le ben 14 testate delle newsletters, sa quale potenza di fuoco si annida negli strumenti a nostra disposizione, peraltro replicati e replicabili in tutte le lingue ed in tutto il mondo. Il messaggio che da anni si coglie attraverso le Riviste ma anche attraverso i siti è di emulare le iniziative rotariane internazionali anche nel piccolo. Fare meglio e di più per far conoscere la Ruota e la sua mission.

La ragione è presto detta: senza una adeguata traduzione in scritti, immagini, video che contino anche sulla multimedialità la realtà del mondo rotariano rimarrebbe sconosciuta, sconosciuta non solo a chi non vi partecipa, ma agli stessi iscritti.

Antonio Talamo del Club di Napoli Ovest sul numero della rivista distrettuale di Aprile, mese delle riviste rotariane, con il pezzo dal titolo "Una nostra Agorà Telematica" ha spiegato le ragioni e le esigenze per le quali non si può più rinviare al ruolo ed alla funzione degli "algidi sistemi elettronici" della comunicazione, come egli li chiama.

Non è più bastevole l'impegno generoso di qualche singolo, egli aggiunge, ma occorre costruire un nuovo rapporto, una nuova familiarità degli strumenti attuali con la vita del Club. Non servirsi, in un mondo complesso che conta sempre meno sulla fisicità, sarebbe come voler contrastare le dinamiche evolutive della società con armi spuntate.

Chi scrive ha avuto la fortuna, per motivi professionali, di vedere e di cogliere un poco in anticipo il valore della informazione in rete e la forza della rete, anni fa impiegate solo per finalità di natura operativa, in prosieguo per azioni di marketing e commerciali, oggi utilizzate come risorsa fondamentale in tutti i settori, nessuno escluso.

Non si tratta più di strumenti per gestire una comunicazione efficiente, efficace, ma soprattutto per stimolare la partecipazione e superare, quando occorre, i limiti delle relazioni tradizionali inadeguati per i tempi di oggi. Non è un caso che l'Assemblea di legislazione abbia autorizzato la costituzione di numero 2 club virtuali per ogni distretto.

Anche in questa ottica ho immaginato il progetto del sito www.rotarynapolicastellovo.it finalizzato a dare al Club, ai suoi soci, uno strumento per elevare non solo la visibilità istituzionale ma anche per attivare un progetto di relazioni fatto di incontri non solo virtuali ma concreti.

La sua mancanza avrebbe significato mettere nel dimenticatoio con il tempo i progetti raccontati in questo numero del Notiziario, non far emergere il loro valore, dimenticare la cura ed impegno con cui sono stati portati avanti dai soci padri e dai partner esterni che tante attese ripongono non solo sul modesto sostegno economico del Club ma soprattutto sulla capacità delle associazioni di far trascinare

all'interno del mondo rotariano l'idea coltivata, i risultati progettuali ed i benefici che ad essi si associano.

Non c'è niente di nuovo in ciò che dico, non c'è niente che i soci già non sappiano; c'era e c'è la convinzione che la strada intrapresa, che abbisogna della collaborazione di tutti, serve anche a presentare soprattutto al mondo esterno l'aspetto più importante della nostra vita associativa, quello in cui maggiormente si concretizza lo spirito rotariano. Il resto appartiene ai momenti di amicizia e di cordialità pure necessari per la qualità della vita.

Il nostro sito ha anche quest'obiettivo: non so quanto di tutto ciò sia stato colto e quale è l'idea che ha generato. Ogni ulteriore parola mi appare superflua. Attende quindi di essere vivacizzato; conta sulla partecipazione di tutti non solo per il contributo di idee che può ospitare ma anche per generare possibili nuove iniziative.

L'edizione della Rivista, fortemente voluta da De Maio, è sorella gemella della idea madre. Stampare un numero di copie del notiziario significa lasciare nel circolo dei soli iscritti la visibilità delle attività portate a compimento. Distribuire i notiziari ma sapere allo stesso tempo che la rivista è lì, sul sito, e che con una e-mail può arrivare sul tavolo multimediale di ogni socio del club e dei soci amici, da al progetto del "Notiziario" un valore diverso ed un respiro che non è solo di utilità concreta (si spende meno) ma soprattutto di confronto con le omologhe iniziative degli altri Club, innestando momenti di emulazione che portano ad elevare il livello di tutti e di tutto.

Tertium: segnalo infine a tutti i soci che il Club, mio tramite, si è fatto promotore di un progetto per il gruppo partenopeo che forse è stato dimenticato, e cioè il "Rotary Day".

Con la collaborazione di una azienda amica e del DenaroTv è stato prodotto un filmato di circa 30 minuti, diffuso dalla testata televisiva Denaro Tv, tuttora linkabile sul nostro sito www.rotarynapolicastellovo.it, linkabile sul sito www.Rotary2100.it nonché su www.agropolichannel.tv È servito a far ricordare il Rotary Day partenopeo del mese di febbraio e la proiezione della Ruota. Del filmato sono stati prodotti anche DVD dati in omaggio a tutte le personalità ed agli amici intervistati che hanno espresso a mezzo interviste le loro idee rotariane e lasciato traccia del loro dire. Chi non lo avesse ancora visto lo può visionare al link del sito. Per tutto quello che rimane da fare ci stiamo attrezzando.

Un ringraziamento a nome di tutti va a Sergio Sangiovanini, Prefetto Incoming, che ha fatto la gradita sorpresa di consegnare alla redazione un significativo numero di scatti delle serate di Club, trasformati subitaneamente in un DVD con musica e commenti a ricordo dell'anno 2009/2010. Grazie Sergio a nome di tutti.

Federico D'Aniello

PROGETTI



5

notiziario

GLI INIZI

Il Rotary International è da anni uno strenuo e pervicace sostenitore dell'esigenza di elevare la funzione della comunicazione, di utilizzarla come risorsa strategica non solo per costruire la conoscenza "all'interno" della potente macchina associativa dei Clubs ma anche per trasferire all'esterno, nella società civile, l'informazione sulle attività, sulle iniziative, sui progetti, sui risultati, sugli scopi che la **RUOTA DENTATA** intende cogliere nel mondo della società globale.

Parole contenute nel testo di presentazione della iniziativa nella rivista numero tre dell'anno De Maio - 2009/2010

- Già da tempo si era avvertita l'esigenza di provvedere ad un upgrading aumentando la efficacia ed efficienza e la capacità di storage
- Alcuni soluzioni hanno comunque assicurato una buona gestibilità delle risorse essenziali ed una discreta «presentation» del layout e della home page

E' emersa di recente anche l'esigenza di raccordarsi con le raccomandazioni del Brand Center

L'ATTIVITA' DI ANALISI

- L'esigenza di fare qualcosa di più rispondente, di più continuativo e con una dotazione di contenuti diversificati (che pure ci sono) ma da gestire con una diversa modalità di «presentation» anche per la fruibilità della utenza, ci ha indotto già nello scorso anno a spendere ore di analisi e di attenzione sull'esistente con l'obiettivo per far decollare nell'anno corrente il sito verso livelli più idonei a rappresentare la storia del club.
-

L'ATTIVITA' DI ANALISI

L'ATTIVITA' DI ANALISI

A tal riguardo si sono esplorate tutte le **pagine dei Distretti italiani e di molti siti** di club; l'indagine ha fatto emergere ad oggi che **due distretti** si sono concentrati sul tema Comunicazione con la costituzione di strutture e ruoli dedicati

Notevole valenza viene riconosciuta ai siti web dei Club ; **devono assumere un ruolo sia di comunicazione che di storicizzazione.**

Diverse le finalità dei social più legati alla immediatezza ed alla sinteticità, destinate a disperdersi nel tempo.

CONCLUSIONI

Il tema è stato reiteratamente evocato dalla Presidente internazionale in più occasioni.

Questa la premessa del quadro generale

Occorrerà ora costruire una squadra leggera di Club visto che la materia è in crescita; **lo sviluppo deve essere continuo:**

le attività andranno pertanto ricondotte ai profili di coloro che intendono contribuire e partecipare

soci da avviare con il nostro ausilio

Resta poi la necessità di riferirsi alla società che ci assiste **per gli sviluppi sistemistici e di evoluzione dell'ambiente web.**

IL CONTRIBUTO DEI SOCI

- L'obiettivo nel medio-lungo periodo è quello di avere il contributo delle socie e dei soci del club sui **temi rotariani**; il sito web non dovrà rappresentare solo un'area di raccolta e di storicizzazione degli avvenimenti del club, ma anche luogo dinamico della vita rotariana del club, del territorio, del distretto ed anche dei richiami internazionali.
- Costruire un nuovo rapporto, una nuova familiarità degli strumenti attuali con la vita del Club, sarà stimolante anche per la vita sociale e di relazione.
- Non servirsene, in un mondo complesso che conta sempre meno sulla fisicità, sarebbe come voler sottovalutare le dinamiche evolutive della società
- Lo stesso Rotary ha già aperto le porte al **Metaverso**, applicazione proposta e già disponibile sul sito della Rotary International e sicuramente quanto prima suggerirà applicazioni **con AI e ChatGPT**.

- **Lucio** proverà ad indirizzarvi nella lettura dei contenuti e sul valore dei data Base e degli archivi in linea per i quali sarà utile un secondo incontro, anche on line, per esplorare le modalità ed il ricco, forse sconosciuto, materiale.
- **Alessandro Bonfiglio di Backorder**, che ringraziamo per la pazienza e la assistenza continua, dirà qualcosa sulla piattaforma e sul software che contiene, al momento, **nel suo data base circa 400 contenuti, definiti articoli, 231 gallery (alcune risalenti al 2008 ed oltre, con circa 14mila immagini, molti video (area da completare), 2000 media a supporto di tutto.**
- **Grazie per l'attenzione e l'ascolto**

**UNA NUOVA
CATEGORIZZAZIONE
DEGLI ARTICOLI**

LA NUOVA CATEGORIZZAZIONE

- VITA DI CLUB
 - VITA DEL GRUPPO PARTENOPEO
 - NEWS DAL DISTRETTO
 - NEWS
 - RASSEGNA STAMPA
 - IL PROGRAMMA DEL MESE
 - LE CONVIVIALI/GALLERY
- *Inserire uno slide show in home page per migliorare la fruibilità visiva del sito, allineandoci alle nuove logiche grafiche web.*

LA NUOVA CATEGORIZZAZIONE

- **Una nuova organicità dell'architettura del sito, per permettere una maggiore fruibilità dei contenuti.**
- **Gli articoli e le news sono tutte state ri-categorizzate per permettere a tutti un facile riscontro all'interno del sito web.**
- **Responsive: il nuovo sito web è in grado di adattarsi graficamente in maniera automatica a qualsiasi dispositivo su cui viene visualizzato (dai pc ai tablet, passando per smartphone e web tv).**

- I dati riorganizzati sono tutti quelli preesistenti di cui presumiamo di non aver perso nulla, conservando anche alcune funzioni non più allineate alle nuove tecniche: **ci è sembrato utile non disperdere il lavoro già fatto.** Tutto il lavoro è consistito in una rivisitazione dell'esistente per una riorganizzazione che deve aiutare l'utente assicurando una omogeneità di lettura e una buona classificazione per una rapida ricerca.
- E' stata, allo scopo, attivata **una funzione di query** che a lavoro ultimato consentirà di arrivare all'oggetto dell'indagine in maniera mirata.
- Faremo un manuale on line per guidare nella lettura dei contenuti.
- Il sito si muove nella logica severa del mondo rotariano che è linkato ad abundantiam e che intendiamo rendere attivo al meglio delle possibilità attuali.
- Proveremo ad appostare su di esso tutte le news e novità delle newsletter rotariane i cui contenuti saranno preavvertiti da semplici avvisi per i soci.
- La soluzione Wordpress, già da tempo prescelta, è suscettibile di ulteriori sviluppi e crescita che si potranno fare se il club dimostrerà, come ci auguriamo, di condividere il progetto e voler partecipare al suo impiego.



DOMANDE

